

**CESANO BOSCONI**

# Immagini di una Milano che non vogliamo dimenticare

Ricordate le canzoni di Enzo Jannacci e Giorgio Gaber?

Quelle che parlavano della Milano degli Anni '60, una Milano in trasformazione, a cavallo tra la tradizione e la modernità? Ebbene l'atmosfera di quelle canzoni si ritrova nella mostra fotografica inaugurata domenica 6 giugno 2010 (aperta fino al 20 giugno, orari: giovedì e venerdì dalle 17 alle 19; sabato e domenica dalle 10:30 alle 12:30 e dalle 17 alle 19, ingresso libero) nella sala delle carrozze in Villa Marazzi, patrocinata dalla fondazione Cizanam, alla presenza di autorità comunali e dell'autore delle fotografie: **Virgilio Carnisio**, che ha già pubblicato diversi libri di fotografia concernenti anche altre realtà d'Europa, Asia e America.

Carnisio ha fotografato quelle zone e quelle strade di Milano che stavano subendo i cambiamenti più radicali, a causa del moderno Piano regolatore, ad esempio le vecchie case di ringhiera e le vecchie osterie.

La fotografia è eminentemente documentazione, sia dell'ambiente sia delle persone che ci vivono così da raccontare il più

fedelmente possibile le modalità del vivere, in modo tale da far rammentare quegli anni a chi li



ha vissuti, e da tramandare coscienza storica delle tradizioni a chi, quegli anni, non li ha vissuti.

Nelle fotografie traspare, come è stato evidenziato, la personalità dell'artista caratterizzata da un modo tranquillo di approcciarsi ai soggetti: Carnisio ha immortalato le immagini in tutta spontaneità, passeggiando attraverso una città che andava incontro ad un notevole stravolgimento urbanistico.

Ciò che accresce ancor di più il valore artistico dell'esposizione è il fatto che le fotografie sono in bianco e nero il che rende la Milano che fu antica ma non vecchia.

Certo viene un po' di nostalgia che fa ricordare come si vivesse

in quei tempi che l'attuale concetto di modernità e progresso ha scempiato categorizzandolo come vecchi, arcaici e fuori moda; tuttavia lo stesso progresso ha prodotto molti danni poiché ha detronizzato relegandola nel dimenticatoio la nostra tradizione.

Ma per chi ha vissuto e per chi ha voglia di scoprire ora quegli anni la strada del dimenticatoio non è accessibile.

*Andreas Massacra*

**BUCCINASCO**Compagnia Teatrale **GLI ADULTI**

## Oggi mi sposo (faccio bene?)

ritorna lo spettacolo "contenitore"  
di Mario Pozzoli

Regia di Mario Pozzoli

Domenica 13 Giugno - ore 17.00

Lago Santa Maria

V. De Amicis, 4 - Gudo Gambaredo - Buccinasco (MI)

Ingresso Libero

Venerdì 25 Giugno - ore 21.00

Cooperativa di Consumo

V. 1° maggio, 2 - Rosate (MI)

## GUERRA E PACE

Mostra internazionale del LIBRO d'ARTISTA e QUASI-LIBRO

a cura di **Evelina Schatz**

con il Patrocinio dell'Istituto Italiano di Cultura di Mosca

A quasi 150 anni dalla pubblicazione di 'Guerra e pace' di Tolstoj una mostra internazionale di libri d'artista e quasi-libri che ne attualizza i contenuti nei suoi risvolti attuali. La mostra, dopo questa anteprima milanese, si sposterà a Mosca presso il Museo Majakovskij, poi al CDCh, fiera del libro e quindi l'anno prossimo al Museo Tolstoj.

Artisti:

Eugenio Alberti Schatz, Boris Bel'skij, Lorian Castano, Maura Cantamessa, Francesco Cucci, Fausta Dossi, En Nico, Fernanda Fedi, Gretel Fehr, Mavi Ferrando, Gino Gini, Claudio Granaroli, Enzo Guaricci, Alexandr La-

vrent'ev, Pino Lia, Ruggero Maggi, Nadia Magnabosco, Marilde Magni, Maiorova Marica, Margherita Mariani, Mauro Olgiati, Valentina Persico, Lucia Pescador, Michail Pogarskij, Antonella Prota Giurleo, Francesco Puggioni, Victor Ribas, Giovanni Rubino, Evelina Schatz, Stefano Soddu, Anna Spagna, Fausta Squatriti, Andrej Suzdalev, Armanda Verdirame, Rosanna Veronesi

Inaugurazione: **martedì 15 giugno 2010 alle ore 18,30**

Luogo: Quintocortile, viale Bligny 42, Milano

Orario: da martedì a venerdì dalle 17,30 alle 19,30

## WEB & BUSINESS

A cura di **Alessandro De Tommaso** Web & Business Specialist

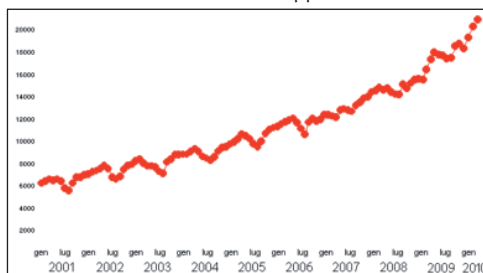
**Da oggi un nuovo spazio informativo sul mondo Business e Nuovi Media** che propone tutte le settimane articoli di cultura generale sui diversi argomenti utili e rilevanti per le aziende: Marketing, Comunicazione, New Business, Media e Business Planning, Risorse Umane, Finanza.

### Perché essere presenti sul Web

Negli ultimi anni, mentre con la crisi finanziaria molti importanti indici della situazione economica e sociale peggiorano gravemente, diverse ricerche rilevano come il WEB – ed il suo utilizzo – continua a crescere in tutto il mondo, anche in Italia.

Aumentano gli utenti (arrivati a circa 23 milioni) ed aumentano le loro operazioni in rete. Secondo i dati raccolti dall'ultimo rapporto Audiweb, condotto fra un campione di persone di età compresa tra i 2 e i 74 anni, emerge che la crescita di navigatori abituali è del 13% in più rispetto all'anno passato (febbraio 2009 – febbraio 2010).

Inoltre, la divisione ricerca e sviluppo di Sems dal 2004 effettua



**Persone che usano internet in Italia 2001-2010**  
Numeri in migliaia

Il grafico indica linee di tendenza basate sulle rilevazioni di Eurisko dal gennaio 2001 all'aprile 2010. I dati si riferiscono a "utenti" relativamente "abituali" (cioè persone che dicono di essersi collegate all'internet "almeno una volta negli ultimi 7 giorni").

un accurato monitoraggio su come gli Italiani utilizzino i motori di ricerca e, in particolare, sull'influenza che le informazioni trovate attraverso i motori hanno **nei processi di decisione e d'acquisto**.

L'ultimo sondaggio, che nelle scorse edizioni ha avuto una vasta eco (ne hanno scritto, tra gli altri, anche Il Sole 24 Ore, Repubblica - Affari e Finanza, Panorama), è stato realizzato a maggio 2009 da **OTO Research** su un panel rappresentativo dell'universo degli utenti Internet che sono residenti in Italia e che leggono e scrivono in italiano. I rispondenti sono stati **2.000**.

Tra i dati rilevanti emersi dall'edizione 2009 della ricerca:

- **la quasi totalità degli italiani online** utilizza almeno un motore di ricerca; lo 89% li usa su base quotidiana
- il **93%** degli italiani online ritiene i motori di ricerca lo **strumento più efficace** per cercare informazioni, prodotti e servizi;
- l'**87%** degli italiani online **utilizza i motori di ricerca per trovare informazioni decisive per un acquisto**;

l'**88%** di questi, una o più volte, **ha deciso l'acquisto di un prodotto o di un servizio basandosi sulle informazioni ottenute attraverso i motori di ricerca**.

In un panorama come questo, essere nel Web e comunicare attraverso quest'ultimo è una condizione imprescindibile per qualsiasi realtà imprenditoriale che voglia farsi conoscere e fare business.

Le caratteristiche del mezzo impongono un totale stravolgimento dell'approccio di marketing che non è più *push*, di massa e

indifferenziato, bensì *attrattivo*, personalizzato (*targettizzato*): si parla, appunto, di web marketing.

Un sito web professionale è il primo requisito. Sono le informazioni, i contenuti e i servizi offerti dal sito Web ad attirare il cliente verso l'azienda. D'altra parte è l'utente Internet a decidere quali siti visitare in base ai contenuti ai quali è interessato e quali sono le modalità e i tempi per la fruizione delle informazioni.

Ma il sito non basta: bisogna aggiornarlo, curarne i particolari e, soprattutto, promuoverlo: affinché possa essere trovato nei risultati sui motori di ricerca e raggiungere così milioni di potenziali nuovi clienti.

Nonostante se ne parli tanto, ancora molte aziende non utilizzano tutte le potenzialità del Web: Un nuovo modo di comunicare e fare business in Italia e nel Mondo che richiede investimenti contenuti ma **RISULTATI INEGUAGLIABILI!**



**WWW.TROVIAMOCLIENTI.IT**